



SABINA HOURCADE

GRAPHIC DESIGN - VIDEO - WEB

Diseñadora on-line/off-line. Diseño estrategias de comunicación visual centradas en el usuario con el fin de involucrar a la audiencia. Mi reto: investigar nuevas vías innovadoras para construir una comunicación enfocada al cambio. Principales competencias desarrolladas: diseño gráfico, diseño web, video creación, gestión de proyecto, experiencia de usuario, storytelling. Asómate a mi universo.



SOBRE MÍ



sabina.hourcade@gmail.com



605 111 689



www.sabinahourcade.com



Euskara, Castellano, Francés, Inglés



COMPETENCIAS

Dirección de Arte ●●●●●●●●●●

Diseño gráfico ●●●●●●●●●●

Video ●●●●●●●●●●

Diseño web ●●●●●●●●●●

Fotografía ●●●●●●●●●●

Ilustración ●●●●●●●●●●

Gestión de proyecto ●●●●●●●●●●

Redes sociales ●●●●●●●●●●



FORMACIÓN ACADÉMICA

2017

UX Design (curso)

Escuela « Gobelins : l'école de l'image », París

2015-2016

Master en Dirección de Arte en el ámbito de la comunicación visual y de los medios digitales

Escuela de Comunicación Visual (ECV), Burdeos

2007-2008

Licenciatura Profesional en Sistemas Informáticos y Programas, especialidad Comunicación Multimedia

IUT de Bayona y del País Vasco, Anglet

2005-2007

Técnico superior en Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos

Escuela de Cine y Video (ESCIVI), Andoain

●●●●●●●●●● Photoshop

●●●●●●●●●● Illustrator

●●●●●●●●●● Indesign

●●●●●●●●●● Final Cut

●●●●●●●●●● After Effects

●●●●●●●●●● Wordpress

●●●●●●●●●● Mailchimp

●●●●●●●●●● HTML5/CSS3

EXPERIENCIA LABORAL

2007

PRODUCCIONES AZUL DIGITAL

Audiovisual
Prácticas

2008

NOVALDI

Multimedia
Prácticas

2010-2016

BANDA BAT

Comunicación & eventos
Voluntariado

2009-2018

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Diseño gráfico, audiovisual, multimedia.
Actividad profesional