



SABINA HOURCADE

GRAPHIC DESIGN - VIDEO - WEB

Creative design on-line/off-line. Je développe des stratégies de communication visuelle centrées utilisateur ayant pour objectif d'engager une audience. Mon défi : explorer des nouvelles pistes pour construire une communication liée au changement. Principales compétences : design graphique, design web, gestion de projet, expérience utilisateur, storytelling. Découvrez mon univers : www.sabinahourcade.com.

A PROPOS

-  sabina.hourcade@gmail.com
-  06 72 64 84 65
-  www.sabinahourcade.com
-  Basque, Français, Espagnol, Anglais

FORMATION

2017

UX Design (formation)

Gobelins : l'école de l'image, Paris

2015-2016

Master, Direction artistique en communication visuelle et médias numériques

École de communication visuelle (ECV), Bordeaux

2007-2008

Licence Professionnelle, Systèmes Informatiques et Logiciels, option Communication Multimédia

IUT De Bayonne Et Du Pays Basque, Anglet

2005-2007

BTS, Réalisation audiovisuelle

ESCIVI - École de cinéma et de vidéo (ESCIVI), Andoain (Guipúzcoa)

COMPÉTENCES

- Direction artistique ●●●●●●●●●●
- Design graphique ●●●●●●●●●●
- Vidéo ●●●●●●●●●●
- Web design ●●●●●●●●●●
- Photographie ●●●●●●●●●●
- Illustration ●●●●●●●●●●
- Gestion de projet ●●●●●●●●●●
- Réseaux sociaux ●●●●●●●●●●

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Final Cut
- After Effects
- Wordpress
- Mailchimp
- HTML5/CSS3

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2007

PRODUCCIONES AZUL DIGITAL

Audiovisuel
Stage

2008

NOVALDI

Multimédia
Stage

2010-2016

BANDA BAT

Communication
& Événementiel
Volontariat

2009-2018

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Communication graphique,
audiovisuelle et web
Activité professionnelle